

Składane kartony

Standaryzacja i oszczędność dzięki znakowaniu zapewniającemu dodatkową wartość

Rozwiązania do znakowania oferowane przez firmę Videojet umożliwiają znacznie więcej niż tylko naniesienie na opakowanie kodu serii, partii lub daty: mogą one uprościć operacje i pomóc zmniejszyć koszty produkcji.

Większe możliwości znakowania na linii produkcyjnej i na miejscu pozwalają na indywidualne dostosowanie opakowania na poziomie produktu lub partii. Technologia znakowania cyfrowego firmy Videojet umożliwia dodawanie do produktu na linii produkcyjnej oraz na zewnętrznej stronie kartonów barwnych napisów lub numerów, wykazów składników, kodów kreskowych lub ikon.

Szybsze zmiany produkcyjne i większa elastyczność produkcji? To możliwe dzięki koderom pozwalającym na dostosowywanie opakowań na linii. Dzięki temu standardowe pudełka kartonowe mogą być wykorzystywane na całej linii lub w całym zakładzie. Pozwala to zmniejszyć zapasy wstępnie zadrukowanych opakowań.



Bezpośrednio na opakowaniu



Termiczny druk atramentowy (TIJ)

- Wysoka jakość druku z wysoką rozdzielczością nawet po długich przerwach w drukowaniu.
- Łatwa integracja na linii pakującej w celu drukowania z góry lub z boku.

Bezpośrednio na opakowaniu



Systemy znakowania laserowego

- Prosta i czysta metoda nanoszenia tekstu, kodów kreskowych lub obrazów praktycznie bez użycia materiałów eksploatacyjnych.
- Laser CO2 usuwa wierzchnią warstwę wcześniej wykonanego nadruku atramentowego, odsłaniając niższą, w wyniku czego powstaje wysokiej jakości oznakowanie o dużym kontraście.

Bezpośrednio na opakowaniu



Atramentowy druk ciągły (CIJ)

- Oznakowanie przywiera praktycznie do wszystkich typowych materiałów opakowań kartonowych, między innymi do powłok i lakierów na bazie wody.
- Niezawodna i oszczędna metoda znakowania.
- Dostępne kolorowe i pigmentowe atramenty zapewniają wysoki kontrast na ciemnych opakowaniach.
- Niewidoczne atramenty UV i IR umożliwiają ukrycie oznakowania na opakowaniu.